

**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение  
школа-интернат № 289 с углубленным изучением предмета  
«Физическая культура»  
Красносельского района Санкт-Петербурга**

**ПРИНЯТА**  
Педагогическим советом  
ГБОУ Ш-И № 289  
Решение от 31.08.23  
Протокол №1

**УТВЕРЖДЕНА**  
Приказом № 232-од от 01.09.23  
ГБОУ Ш-И № 289

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
«Экономические игры»**

Возраст обучающихся: 10-14 лет

Срок реализации: 2 года

Автор разработчик программы:  
педагог дополнительного образования  
**Байдина Инна Геннадьевна**

## **Пояснительная записка**

Дополнительная общеразвивающая программа «Экономические игры» относится к **социально-педагогической направленности с общекультурным уровнем освоения.**

### **Актуальность.**

Начальное экономическое образование является одним из факторов, оказывающих влияние на становление личности ребёнка в его отношении к материальным и духовным ценностям. Реальность нашего времени требует, чтобы дети знали, что такое потребности и ограниченность возможностей их удовлетворения, умели делать осознанный (экономически рациональный) выбор, представляли назначение денег, понимали, из чего складывается бюджет семьи, что такое цена товара и от чего она зависит, как создаётся богатство, как им возможно распорядиться. Поэтому очень важно правильно преподнести детям ту экономическую информацию, с которой они сталкиваются в реальной жизни.

Экономические знания важны для учащихся не только как информация. Они дают основу для понимания роли и прав человека в обществе, формируют рациональные экономические ценности, способствуют выработке рационального экономического мышления и поведения в обществе.

### **Отличительные особенности.**

**Особенность построения программы.** В данной программе одной из ключевых позиций является получение и усвоение начальных экономических знаний через деловую игру. Игры разработаны таким образом, чтобы в начале игры ставилась экономическая задача, а в процессе участия раскрывались особенности и принципы действия экономических механизмов.

Занятия построены по принципу “урок наоборот” - сначала проводится игра, а по ее окончанию в ходе обсуждения выявляются теоретические основы, на которые направлена данная игра. По окончанию каждой игры проводится обсуждение и подведение итога, если необходимо, даются дополнительные теоретические материалы по данной теме.

Суть подобной формы подачи материала заключается в том, что в процессе игры дети ощущают необходимость получения определённых навыков и знаний. Таким образом, во время обсуждения игры, когда дети получают теоретические знания, у них уже сформирована мотивационная потребность в этих знаниях.

Постепенно приобретая необходимые знания, учащиеся приступают к практическому применению своих знаний в жизни, выполняя учебные проекты. Итоговой целью данного курса является выполнение и защиты проекта идеи бизнеса.

### **Адресат программы.**

Программа рассчитана на детей 10-14 лет вне зависимости от первоначальных экономических знаний.

### **Объем и срок реализации программы:**

Образовательная программа рассчитана на 2 года.

Количество учащихся в группах: 1 года обучения – 15 человек

2 года обучения – 12 человек

Режим занятий: образовательная программа «Экономические игры» рассчитана на 288 часов (144 часа для каждого года обучения), занятия проводятся по 2 часа 2 раза в неделю.

### **Цель:**

Формирование начальных представлений об экономике, законах рынка и ценообразования, инструментах маркетинга, обучение основам бизнес-планирования.

### **Задачи:**

#### **Развивающие:**

- Развить интерес к изучению предмета экономики;
- Способствовать проявлению бережливости, экономности, трудолюбия, щедрости;
- Развивать основы потребительской культуры;
- Развить навыки ведения дискуссии, умения отстаивать свою позицию;

**Воспитательные:**

- Показать взаимосвязь приложенных усилий человека с результатами и успешностью деятельности;
- Способствовать освоению новых социальных ролей — «покупатель», «продавец», «производитель» и функций, их характеризующих;
- Показать необходимость человеческих знаний и образования для формирования нового информационного общества и создания инновационной экономики.

**Обучающие:**

- Расширить активный словарь учащихся, включая в него экономические термины;
- Сформировать бережное отношение к труду людей.
- Формировать у учащихся представление об экономике как сфере деятельности человека, связанной с проблемой поиска и удовлетворения его потребностей;
- Обучить навыкам изучения и анализа деятельности субъектов рынка;

**Планируемые результаты****Личностные:**

- Устойчивый интерес к изучению предмета;
- Развитие личностных качеств: экономность, бережливость, аккуратность, уважение к человеческому труду;
- Понимание того, что важно заботиться не только о себе, но и о тех, кто рядом и нуждается в помощи;
- Уважительное отношение к иному мнению;
- Умение формулировать и отстаивать собственную позицию.

**Метапредметные:**

- Развитие аналитических способностей – овладение приёмами и методами сравнения, обобщения, анализа, доказательства и др.;

- Обретение навыков планирования своей деятельности, умение отслеживать этапы продвижения в выполнении заданий, оценивать выполненную работу;
- Умение самостоятельно справляться с поставленными задачами, реализовывать собственные замыслы, устанавливать доброжелательные отношения в рабочей группе, в паре, разделять ответственность за конечный результат.

### **Предметные:**

- Устойчивое внедрение в активный словарь учащихся основных экономических понятий;
- Владение понятиями: экономный, щедрый, заботливый, бережливый;
- Понимание необходимости бережного отношения к любой собственности;
- Знакомство с различными профессиями;
- Осознание важности труда;
- Осознание того, что учебный труд – это не только источник знаний, но залог будущего мастерства;
- Умение анализировать и планировать коммерческую деятельность, находить нишу для бизнеса, производить анализ потребительского спроса и конкурентов, а также прогнозировать результаты этой деятельности.

### **Показатели реализации образовательной программы.**

Показателем реализации образовательной программы является защита проекта бизнес-плана по окончании учебного года либо подготовка и реализация массового мероприятия по основам предпринимательства и финансовой грамотности.

Оценка степени участия каждого слушателя программы производится на последнем занятии в процессе коллективного обсуждения и подведения итогов учебного года.

**Организационно-педагогические условия реализации программы:**

**Объем и срок реализации.** Программа рассчитана на 2 года. Уровень программы – общекультурный. Объем программы: 288 часов

**Язык реализации - русский.**

**Особенности организации образовательного процесса.** Образовательный процесс построен на принципе постановки учебных задач в процессе игры, получения теоретических знаний в процессе последующего обсуждения и закрепления полученных знаний и навыков в процессе применения их на практике в проектной деятельности.

**Режим работы в период школьных каникул** – занятия проводятся по утвержденному расписанию или временному расписанию, составленному на период каникул.

**Условия набора детей.** На первый год обучения принимаются дети в возрасте 10-12 лет вне зависимости от знаний, для второго года обучения принимаются дети 12-14 лет, прошедшие программу 1 года обучения либо показавшие высокие результаты по итогам тестирования. Дети допускаются на основании медицинского допуска. Количество детей в группе первого года обучения 15 человек, второго года обучения - 12 человек.

**Формы организации деятельности:**

- Групповая: деловые игры, мозговой «шторм», фокус-группа, тренинги, выполнение заданий в группах.
- Коллективная: обсуждение проектов, семинары.
- Фронтальная: изучение теоретических материалов.
- Индивидуальная: в процессе групповых и коллективных занятий возможны индивидуальные консультации.

**Приемы и методы организации образовательного процесса.** Занятия подразделяются на обучающие, тренировочные, контрольные и показательные. При этом могут быть использованы следующие формы:

- Лекция, презентация, просмотр видеоматериалов;
- Семинар, дискуссия, мозговой «шторм»;
- Тренинг, психологическая игра;
- Написание проекта;
- Защита проекта.

**Материально-техническое обеспечение.** Для реализации программы специальных технических средств и помещений не требуется. Все игры и практические занятия рассчитаны на дидактические материалы, распечатываемые на черно-белом принтере. Для работы требуется обычный класс, рабочие тетради, пишущие принадлежности.

УТВЕРЖДЕН

Приказом №235/1-од от 01.09.23

ГБОУ Ш-И № 289

**Учебный план**  
**Дополнительной общеразвивающей программы**  
**«Экономические игры»**  
**1 год обучения**

№	Название раздела	Количество часов			Формы промежуточной аттестации и контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие. Техника безопасности и охрана труда. Входная диагностика	2	1	1	Устный опрос Анкета для определения интереса к предмету, широты и глубины познаний.
2.	Общие понятия об экономике	32	16	16	Рефлексия и анализ по итогам деловых игр
3.	Моя личная экономика	32	10	22	Составление карты доходов и расходов
4.	Бизнес-планирование	50	4	46	Проект бизнес-плана
5.	Обобщение и повторение	26	16	10	Тесты, диспуты, фокус-группа
8.	Итоговое занятие	2		2	Подведение итогов. Фокус-группа
	<b>ИТОГО</b>	<b>144</b>	<b>47</b>	<b>97</b>	

УТВЕРЖДЕНА

Приказом №235/1-од от 01.09.23

ГБОУ Ш-И № 289

**Учебный план**  
**Дополнительной общеразвивающей программы**  
**«Экономические игры»**  
**2 год обучения**

№	Название раздела	Количество часов			Формы промежуточной аттестации и контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие. Техника безопасности и охрана труда. Входная диагностика	2	1	1	Устный опрос Тест для определения широты и глубины познаний.
2.	Актуализация полученных знаний	14	4	10	Рефлексия и анализ по итогам деловых игр
3.	Ценообразование	20	4	16	Фокус-группа по итогам деловых игр.
4.	Основы маркетинга	30	10	20	Фокус-группы, практические задания, результаты полевых исследований, аналитический отчет
5.	Бизнес-планирование	50	4	46	Проект бизнес-плана
	Обобщение и повторение	26	16	10	Тесты, диспуты, фокус-группа

8.	Итоговое занятие	2		2	Подведение итогов. Фокус-группа
	<b>ИТОГО</b>	<b>144</b>	<b>39</b>	<b>105</b>	

УТВЕРЖДЕН

Приказом №235/1-од от 01.09.23

ГБОУ Ш-И № 289

**Календарный учебный график**

**дополнительной общеразвивающей программы  
«Экономические игры»  
1 года обучения**

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Всего учебных недель	Всего учебных дней	Всего учебных часов	Режим занятий
1 год	12.09.2023	25.05.2024	36	72	144	2 раза в неделю по 2 часа

УТВЕРЖДЕН

Приказом №235/1-од от 01.09.23

ГБОУ Ш-И № 289

**Календарный учебный график**  
**дополнительной общеразвивающей программы**  
**«Экономические игры»**  
**2 года обучения**

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Всего учебных недель	Всего учебных дней	Всего учебных часов	Режим занятий
2 год	12.09.2023	25.05.2024	36	72	144	2 раза в неделю по 2 часа

**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение  
школа-интернат № 289 с углубленным изучением предмета  
«Физическая культура»  
Красносельского района Санкт-Петербурга**

УТВЕРЖДЕНА

Приказом №235/1-од от 01.09.23

ГБОУ Ш-И № 289

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**«Экономические игры»**

**1 год обучения**

Возраст обучающихся: 11-12 лет

Срок реализации: 2 года

Автор разработчик программы:

Педагог дополнительного образования

**Байдина Инна Геннадьевна**

## **Рабочая программа**

### **1 года обучения**

#### **Цель:**

Формирование начальных представлений об экономике и финансовой грамотности, обучение поиску идеи для бизнеса.

#### **Задачи:**

##### **Развивающие:**

- Развить интерес к получению знаний в области экономики;
- Способствовать появлению бережливости, трудолюбия, щедрости;
- Получить навыки ведения дискуссии;

##### **Воспитательные:**

- Осознать взаимосвязь приложенных усилий человека с результатами и успешностью деятельности;
- Освоить функции социальной роли «покупатель» («потребитель»);
- Показать необходимость экономических знаний для повышения уровня жизни общества.

##### **Обучающие:**

- Расширить активный словарь учащихся, включая в него экономические термины;
- Формировать у учащихся представление об экономике как сфере деятельности человека, связанной с проблемой поиска и удовлетворения его потребностей;

## **Содержание программы**

### **1-й год обучения**

#### **Вводное занятие (2 часа)**

**Теория:** Введение в программу. Постановка целей и задач на учебный год.

**Практика:** Знакомство с детьми, разъяснение особенностей программы, плана работы. Проведение инструктажа по ТБ, антитеррористический инструктаж, безопасные подходы к месту занятий. Проведение входной диагностики,

заполнение анкеты для определения интереса к предмету, широты и глубины познаний.

### **Общие понятия об экономике (32 часа).**

#### **Теория (16 часов):**

По итогам цикла деловых игр проводится обобщающий семинар, целью которого является выделение основополагающих понятий экономики.

#### **Практика (16 часов):**

Деловые игры:

- “Рынок кофе”
- “Цивилизация”
- «Колонизаторы»

### **Моя личная экономика (32 часа)**

#### **Теория (10 часов):**

По итогам цикла проводится обобщающая фокус-группа по основам финансовой грамотности.

#### **Практика (22 часа):**

Деловые игры

- «Семейный бюджет»
- «Экономикус»
- «Колонизаторы»

Творческая работа на составление бюджета доходов и расходов.

### **Бизнес-планирование (50 часов)**

#### **Теория (4 часа):**

Обобщение полученных знаний. Обозначение основных составляющих бизнес-плана.

#### **Практика (46 часов):**

Работа в группах, индивидуальная проектная деятельность над составлением бизнес-плана, коллективное обсуждение на каждом этапе.

#### **Обобщение и повторение (26 часов)**

**Теория (16 часа):**

Обобщение полученных в течение года знаний.

**Практика (10 часов):**

Тесты, викторины, игры

**Заключительное занятие (2 часа)****Практика (2 часа):**

Обобщение полученных знаний, обратная связь.

**Планируемые результаты:****Личностные:**

- Устойчивый интерес к изучению экономических процессов;
- Развитие личностных качеств: экономность, бережливость, аккуратность, уважение к человеческому труду;
- Понимание того, что важно заботиться не только о себе, но и о тех, кто рядом и нуждается в помощи;
- Уважительное отношение к иному мнению.

**Метапредметные:**

- Развитие аналитических способностей – знакомство с приёмами и методами сравнения, обобщения, анализа, доказательства и др.;
- Обретение навыков планирования своей деятельности, умение отслеживать этапы продвижения в выполнении заданий, оценивать выполненную работу;
- Умение самостоятельно справляться с поставленными задачами, реализовывать собственные замыслы, устанавливать доброжелательные отношения в рабочей группе, в паре, разделять ответственность за конечный результат;
- Осознание того, что учебный труд – это не только источник знаний, но залог будущего.

**Предметные:**

- Овладение понятиями: экономный, щедрый, запасливый, бережливый;
- Знакомство с различными профессиями;
- Умение находить свободную нишу для организации бизнеса.

### **Показатели реализации образовательной программы.**

Показателем реализации образовательной программы является защита проекта идеи бизнеса либо участие в массовом мероприятии по основам предпринимательства и финансовой грамотности по окончании учебного года.

Оценка степени участия каждого слушателя программы производится на последнем занятии в процессе коллективного обсуждения и подведения итогов учебного года.

**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение  
школа-интернат № 289 с углубленным изучением предмета  
«Физическая культура»  
Красносельского района Санкт-Петербурга**

УТВЕРЖДЕНА

Приказом №235/1-од от 01.09.23

ГБОУ Ш-И № 289

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**«Экономические игры»**

**2 год обучения**

Возраст учащихся: 13-14 лет

Срок реализации: 2 года

Автор разработчик программы:  
Педагог дополнительного образования  
**Байдина Инна Геннадьевна**

## Рабочая программа

### 2 года обучения

#### **Цель:**

Развитие экономических навыков и знаний: формирование представлений о законах рынка, ценообразовании, инструментах маркетинга, обучение прогнозам и анализу при составлении бизнес-плана.

#### **Задачи:**

##### **Развивающие:**

- Поддерживать интерес к предмету, способствовать углублению знаний;
- Развивать основы потребительской культуры;
- Развить навыки ведения дискуссии, умение отстаивать свою позицию;

##### **Воспитательные:**

- Изучение взаимосвязи вложенных усилий человека с результатами и успешностью деятельности;
- Изучение новых социальных ролей — «продавец», «производитель» и функций, их характеризующих;
- Показать необходимость человеческих знаний и образования для формирования нового информационного общества и создания инновационной экономики.

##### **Обучающие:**

- Продолжать расширять активный словарь учащихся, включая в него экономические термины;
- Обучить навыкам и приёмам выявления и изучения потребностей, с целью удовлетворения и получения прибыли;
- Обучить основам экономического анализа и прогнозирования прибыли.

## **Планируемые результаты:**

### **Личностные:**

- Устойчивый интерес к продолжению изучения предмета;
- Умение рационально относиться к материальным ценностям;
- Способность к собственной позиции и умению ее отстаивать.

### **Метапредметные:**

- Расширение аналитических способностей – умение производить несложные математические вычисления для сравнения, обобщения и анализа;
- Развитие навыков планирования своей деятельности, умения отслеживать этапы продвижения в выполнении заданий, оценивать результаты;
- Развитие навыков самоконтроля и самореализации.

### **Предметные:**

- Устойчивое внедрение в активный словарь учащихся основных экономических понятий;
- Умение анализировать и планировать коммерческую деятельность, находить нишу для бизнеса, производить анализ потребительского спроса и конкурентов, а также прогнозировать результаты этой деятельности.

## **Показатели реализации образовательной программы.**

Показателем реализации образовательной программы является защита бизнес-плана с элементами анализа и прогноза либо подготовка и реализация массового мероприятия по основам предпринимательства и финансовой грамотности по окончании учебного года.

Оценка степени участия каждого слушателя программы производится на последнем занятии в процессе коллективного обсуждения и подведения итогов учебного года.

## Содержание программы

### 2-й год обучения

#### **Вводное занятие (2 часа)**

**Теория:** Введение в программу. Постановка целей и задач на учебный год.

**Практика:** Знакомство с детьми, разъяснение особенностей программы, плана работы. Проведение инструктажа по ТБ, антитеррористический инструктаж, безопасные подходы к месту занятий. Входная диагностика, тест на определение широты и глубины познаний.

#### **Актуализация полученных знаний (14 часов).**

##### **Теория (4 часа):**

По итогам каждой деловой игры проводится обобщающий семинар, целью которого является выделение основополагающих понятий экономики.

##### **Практика (10 часов):**

Деловые игры:

- «Цивилизация»
- «Экономикус»
- «Семейный бюджет»
- «Колонизаторы»
- «Рынок кофе»

#### **Ценообразование (20 часов)**

##### **Теория (4 часа):**

По итогам каждого практического занятия проводится обобщающая фокус-группа, целью которой является выделение основных правил ценообразования, расчета и планирования прибыли. По окончанию цикла – викторина на знание всего материала, изученного за полгода «Экономические системы, рынок, бюджет, ценообразование».

##### **Практика (16 часов):**

Деловые игры:

- «Экономикус»

- «Гоблины и феи»
- «Рынок кофе»
- Викторина «Затраты, издержки, цена»

### **Основы маркетинга (30 часов)**

#### **Теория (10 часов):**

По итогам каждой деловой игры проводится обобщающая фокус-группа с целью выделения основных понятий маркетинга, его рычагов, инструментов и механизмов. По окончании цикла – презентация о новейших достижениях в области успешных продаж.

#### **Практика (20 часов):**

Деловые игры:

- «Продаётся всё»
- «Что будем продавать?»
- «Уникальный продукт»
- «Выживи среди конкурентов»
- «Найди своего потребителя»
- «Как продать?»
- «Маркетолог»

### **Бизнес-планирование (50 часов)**

#### **Теория (4 часа):**

Обобщение полученных в течение года знаний. Обозначение основных составляющих бизнес-плана.

#### **Практика (46 часов):**

Работа в группах над составлением проекта бизнес-плана, коллективное обсуждение проектов на каждом этапе.

### **Обобщение и повторение (26 часов)**

#### **Теория (16 часа):**

Обобщение полученных в течение года знаний.

#### **Практика (10 часов):**

Тесты, викторины, игры

**Заключительное занятие (2 часа)**

**Практика (2 часа):**

Обобщение полученных знаний, обратная связь.

### Оценочные материалы

**Входная диагностика** проводится в сентябре с целью выявления первоначального уровня умений и возможностей детей, определения интересов и творческих склонностей, а также оценки индивидуально-личностных характеристик.

Формы:

- педагогическое наблюдение,
- анкетирование,
- выполнение тестов.

Во время проведения входной диагностики педагог заполняет тестовую карту на каждого учащегося.

**Тестовая карта для выявления изменений творческих способностей и индивидуально-личностных характеристик учащихся по программе «Экономические игры»**

**Дата проведения тестирования:**

Начало года: \_\_\_\_\_

Конец года: \_\_\_\_\_

№	ФИО	Результат				Динамика
		Начало года		Конец года		
		Интерес к предмету, широта и глубина познаний	Индивидуально-личностные характеристики	Интерес к предмету, широта и глубина познаний	Индивидуально-личностные характеристики	
1						

## АНКЕТА

для определения интереса к предмету, широты и глубины познаний

ФИО обучающегося \_\_\_\_\_

Возраст \_\_\_\_\_

1.	Что ты ожидаешь от занятий «Экономические игры»? (можно выбрать несколько вариантов ответов)	а) интересно провести время б) мне просто интересна экономика в) нужны знания экономики для ЕГЭ г) хочу научиться зарабатывать деньги д) хочу стать бизнесменом е) _____
2.	Чем, по твоему мнению, занимается Министерство экономического развития России?	
3.	В чём, по твоему мнению, заключается главная экономическая проблема государства?	
4.	Почему, по твоему мнению, бывают богатые и бедные?	
5.	Чем занимается маркетинг?	
6.	Что такое бизнес-план, для чего он нужен, какие разделы он должен содержать?	
7.	Чему ты хочешь научиться на занятиях?	

### Тест на определение широты и глубины познаний

Выберите правильный вариант ответа:

1. Что означает слово «Экономика» в переводе на русский язык?  
*Владеть миром    Управление хозяйством    Мир денег*
2. Универсальное средство, с помощью которого можно оценить стоимость любого товара  
*Умозаключение    Биржа    Деньги*
3. Конечная выгода, полученная после уплаты налогов  
*Доход    Прибыль    Выручка*
4. Денежные средства, полученные за проданный товар или услугу  
*Доход    Прибыль    Выручка*
5. Денежные средства или материальные ценности, полученные в результате хозяйственной деятельности  
*Доход    Прибыль    Выручка*
6. Сбалансированный перечень доходов и расходов на определенный период  
*Фирма    Кредит    Бюджет*
7. Превышение спроса над предложением  
*Дефицит    Прибыль    Баланс*
8. Денежная единица страны  
*Золото    Валюта    Счёт*
9. Получение денег в долг на определенных условиях  
*Кредит    Субсидия    Акция*
10. Объект экономики, созданный для удовлетворения потребности путем купли-продажи  
*Рынок    Предприятие    Товар*

**Текущая диагностика и контроль** – после каждого занятия (как теоретического, так и практического) в устной форме проводится опрос-рефлексия учащихся.

**Промежуточный контроль** – после окончания изучения каждого тематического раздела составляется схема-конспект в тетради.

*Итоговая диагностика и контроль* – проводится в конце обучения по программе в форме защиты проектов бизнес-планов. По итогам защиты проводится коллективное подведение итогов, обсуждение роли и степени участия каждого учащегося объединения. По результатам педагог заполняет тестовую карту на каждого учащегося.

### **Методические материалы**

№	Тема	Формы занятий	Дидактический материал	Техническое оснащение	Форма подведения итогов
1	Общие понятия об экономике	Деловая игра, обсуждение, рефлексия, фокус-группа	Схемы, памятки, раздаточный материал, конспекты занятий	Не требуется	Рефлексия, анализ по итогам игры
2	Моя личная экономика	Презентация, самостоятельная работа	Схемы, памятки, конспекты занятий	Мультимедийный проектор, экран.	Проект бюджета
4	Ценообразование	Деловая игра, обсуждение, рефлексия, фокус-группа	Схемы, памятки, раздаточный материал, конспекты занятий	Не требуется	Рефлексия, анализ по итогам игры
5	Маркетинг	Деловая игра, обсуждение, рефлексия, фокус-группа, практическая работа, групповая деятельность	Схемы, памятки, раздаточный материал, конспекты занятий	Не требуется	Рефлексия, анализ по итогам игры, результаты исследования

6	Бизнес- планирование	Презентация, групповая деятельность, коллективное обсуждение	Схемы, памятки, раздаточный материал, конспекты занятий	Мультимедий ный проектор, экран.	Защита проектов
---	-------------------------	--	---	---	--------------------

**Перечень учебно-методического комплекса для реализации  
дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы  
«Экономические игры»**

Педагог дополнительного образования Байдина Инна Геннадьевна

**Нормативно-правовой блок:**

1. Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Экономические игры»
2. Календарный учебный график
3. Оценочные материалы
4. Календарно-тематическое планирование
5. План воспитательной работы
6. План работы с родителями
7. Индивидуальный план работы педагога дополнительного образования
8. Конспекты занятий, описания игр, инструкции для фокус-групп

**Инструкции по охране труда и технике безопасности**

1. Инструкция по охране труда в административном кабинете ИОТ-03-2017
2. Инструкция о порядке действий персонала при обнаружении предмета, похожего на взрывное устройство ИОТ-001-2017
3. Инструкция о порядке действий при угрозе и возникновении ЧС террористического характера ИОТ-002-2017
4. Инструкция по оказанию первой помощи пострадавшим ИОТ-003-2017

5. Инструкция по охране труда при работе с оргтехникой ИОТ-005-2017
6. Инструкция по охране труда при работе с ПК ИОТ-008-2017
7. Инструкция по электробезопасности (ИКТ) ИОТ-009-2017
8. Инструкция по безопасности в сети Интернет ИОТ-201-2017
9. Инструкция для учащихся по правилам пожарной безопасности в школе ИОТ-202-2017
10. Инструкция по охране труда для учащихся при массовых мероприятиях на базе других учреждений ИОТ-216-2017
11. Инструкция по охране труда при проведении внеклассных мероприятий ИОТ-217-2017
12. Инструкция по охране труда при проведении массовых мероприятий ИОТ-218-2017
13. Инструкция по охране труда при проведении экскурсий ИОТ-219-2017
14. Инструкция по охране труда по предупреждению детского дорожно-транспортного травматизма ИОТ-222-2017
15. Инструкция по охране труда для педагога дополнительного образования ИОТ-1008-2017
16. Инструкция по охране труда для руководителя кружка (секции) ИОТ-1009-2017
17. Инструкция по охране труда для учащихся при поездках в автобусе ИОТ-1040-2017

**Каталог электронных образовательных ресурсов в сети Интернет:**

1. Деловые игры - <http://fb.ru/article/159475/primeryi-delovyyih-igr-stsenariy-delovoy-igryi>
2. Макроэкономика: структура экономики, налоги. Распределение ресурсов в России – источники олигархии в образе мышления.  
[https://pikabu.ru/story/rossiyskaya\\_model\\_raspredeleniya\\_resursov\\_i\\_teoriya\\_igr\\_5329847](https://pikabu.ru/story/rossiyskaya_model_raspredeleniya_resursov_i_teoriya_igr_5329847)

3. Финансово-экономическая игра для детей (online) - <http://kids.minpromtorg.gov.ru/>
4. «Внедрение товара на рынок» - <https://infourok.ru/material.html?mid=16594>
5. Маркетинговые игры - <https://gigabaza.ru/doc/69237-pall.html>
6. Позиционирование деловая игра - <https://lib.ink/mikro-ekonomika-makro/delovaya-igra-pozitsionirovanie-47980.html>
7. Позиционирование и другие полезные игры - [https://otherreferats.allbest.ru/economy/00106712\\_3.html](https://otherreferats.allbest.ru/economy/00106712_3.html)
8. Маркетинговые коммуникации (теория) - <http://geum.ru/next/art-138127.php>
9. Некоторые секреты успешных продаж - <http://fb.ru/article/411250/kak-prodavat-dorogo-povyishenie-urovnya-prodaj-vyigoda-metodyi-sovetyi-i-rekomendatsii-spetsialistov>
10. Бизнес-планирование (теория-учебник) <https://pandia.ru/text/78/527/60076.php>
11. Викторина по экономике - [https://xn--j1ahfl.xn--p1ai/library/urokviktorina\\_znatoki\\_ekonomiki\\_170847.html](https://xn--j1ahfl.xn--p1ai/library/urokviktorina_znatoki_ekonomiki_170847.html)

### Список используемой литературы:

1. Амосова В.В., Гукасян Г.М. Экономическая теория / В.В. Амосова, Г.М. Гукасян. – М.: Эксмо, 2014. – 736 с.
2. Баринов, В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. — М.: Форум, 2013. — 256 с.
3. Грязнова А.Г., Соколинский В.М. Экономическая теория: учебное пособие / А.Г. Грязнова, В.М.Соколинский. – М.: Кнорус, 2014. – 464 с.
4. Дайан, А. Академия рынка: маркетинг. Пер. с фр / А. Дайан, Ф. Букерель, Р. Ланкар, и др.. - М.: Экономика, 2017. - 572 с.
5. Котлер 10 смертных грехов маркетинга. Важнейшие заповеди успеха на современном рынке / Котлер, Филип. - М.: СПб: Нева, 2016. - 160 с.
6. Котлер Ф. Основы маркетинга. М., Прогресс, 1990 (перевод В. Б. Боброва)
7. Максимова В.Ф. Экономическая теория / В.Ф. Максимова. – М.: Юрайт, 2014. – 580 с.
8. Мэнкью Н.Г. Макроэкономика / Н.Г. Мэнкью. – СПб.: Питер, 2014. – 560 с.

### Литература, рекомендованная для учащихся:

1. Баранов, П. А. Обществознание. Экспресс-репетитор для подготовки к ГИА. Экономика. 9 класс / П.А. Баранов. - М.: АСТ, Астрель, 2009. - 160 с.
2. Витвер, И. А. Экономическая география зарубежных стран / И.А. Витвер. - М.: Просвещение, 1986. - 544 с.
3. Киреев, Алексей Ответы, решения и комментарии к универсальной рабочей тетради по экономике / Алексей Киреев. - М.: Вита-Пресс, 2010. - 479 с
4. Липсиц, И. В. Удивительные приключения в стране Экономика / И.В. Липсиц. - М.: Вита-Пресс, 2013. - 336 с.
5. Новикова, Л. Э. Экономика. Мое ближайшее окружение. 7 класс / Л.Э. Новикова. - М.: Вита-Пресс, 2013. - 746 с.
6. Новикова, Л. Э. Экономика. Моя роль в обществе. 8 класс / Л.Э. Новикова. - М.: Вита-Пресс, 2010. - 977 с.
7. Просветов, Г. И. Экономика для школьников. Задачи и решения / Г.И. Просветов. - М.: Альфа-пресс, 2008. - 232 с.

8. Савицкая, Е. В. Экономика. Решения самостоятельных и контрольных работ. К сборнику "Самостоятельные и контрольные работы по экономике" Е. В. Савицкой, А. О. Ждановой / Е.В. Савицкая, А.О. Жданова. - М.: Вита-Пресс, 2015. - 780 с.
9. Сборник задач I и II открытых чемпионатов школ по экономике. - М.: Альпина Паблишер, 2013. - 176 с.
- 10.Федин, С. В. Основы менеджмента. Элективный курс. 10-11 классы / С.В. Федин, Н.В. Федина, И.Б. Тесленко. - М.: Вита-Пресс, 2006. - 256 с.